



KELMEXPRESS

Noticias con Garra

Nº 22 / Octubre 2011

KELME PRESENTE EN LA SERIE DE TELEVISIÓN CANARIA "LA REVOLTOSA"



El pasado 15 de septiembre se hizo oficial el acuerdo entre Kelme y la productora Doble Díez Comunicación para equipar con calzado y textil de kelme a todos los personajes de la serie canaria La Revoltosa.

Juan Manuel Martínez, en representación de Kelme y Santi Falcón, director general de la productora Doble Díez Comunicación, firmaron el acuerdo en el mismo plató de La Revoltosa situado en el Polígono Industrial El Goro, Telde, Gran Canaria, en medio de su puesta a punto para el arranque del rodaje de la segunda temporada.

La Revoltosa' es una exitosa producción canaria que cuenta con los actores más conocidos y queridos de las islas. Su estreno supuso todo un hito para TelevisiónCanaria: el primer capítulo de 'La Revoltosa' es, a día de hoy, el mejor estreno

de una ficción en la televisión de España de los últimos diez años. Ningún otro título ha superado en cuota de pantalla el fulgurante inicio de la serie de humor protagonizada por Manolo Vieira y Eloísa González.

'La Revoltosa' se ambienta en una casa señorial de igual nombre que acoge a diversas familias. Manolo Vieira es Manolo Báez, un empresario viudo que desde que perdió a su mujer hace cinco años no levanta cabeza, y Eloísa González es su hija Ana, una joven activa y emprendedora. Ambos llegan a La Revoltosa cuando Ana se casa con su novio Luis, interpretado por el también actor canario Ciro Miró. En esta segunda temporada continúa el humor, el amor, las "rencillas" entre familiares y, sobre todo, muchísimas situaciones divertidas que provocarán la risa del espectador.



"La Revoltosa" permitirá a KELME difundir su imagen de marca entre su importante audiencia en las Islas.



JU DELGADO Y LUCILEIA MINUZZO CAMPEONAS DEL SUL AMERICANO DE FÚTSAL CON BRASIL.

Las jugadoras de Futsal patrocinadas por KELME, Ju Delgado y Lucileia Minuzzo, integrantes de la Selección Brasileña han conseguido alzarse con la Copa de Campeonas del Sul Americano 2011 disputado en Venezuela tras vencer en la final a Argentina.

Desde KELME queremos felicitar a nuestras jugadoras por el gran éxito conseguido. FELICIDADES!!!!



KELME PRESENTE EN LA FERIA GO SPORT EN KIEV/UCRANIA.

Kelme estuvo presente a través de nuestro distribuidor en Ucrania, la compañía Intersport, en la 5ª edición de la feria GO SPORT celebrada en Kiev del 29 de septiembre al 1 de octubre. Go Sport está considerada la plataforma profesional más importante a nivel nacional, a través de la cual se pueden mostrar todas las tendencias actuales y las principales novedades en el campo del deporte, que además da la posibilidad de organizar eventos deportivos, reuniones de negocios de la comunidad deportiva, agencias gubernamentales, fabricantes y distribuidores. Los objetivos de la exposición: la promoción de los productos de la industria del deporte en el mercado deportivo de Ucrania, demostración de los avances prometedores en la industria del deporte, incluidas las nuevas tecnologías e innovaciones en las siguientes áreas: ciencia, medicina, alimentos, equipos y tecnología, la arquitectura y la construcción de instalaciones deportivas, equipos deportivos, axial como crear oportunidades para intercambiar opiniones, experiencias y conocimientos entre las organizaciones deportivas, los líderes de la industria deportiva y los atletas profesionales. KELME participa por segunda vez en esta feria, la primera fue en la 3-ª edición en el año 2009. Además de KELME, este año participaron más de 100 compañías nacionales e internacionales del sector, entre ellas: Adidas, Asics, Colombia, Joma, Micasa, Mizuno, Mondo, Nike.



SESIÓN DE FOTOS PARA LA NUEVA PROMOCIÓN KELME STAR 360°.

El 7 de octubre tuvo lugar en las instalaciones de KELME la sesión de fotos para desarrollar la gráfica para la nueva promoción de KELME STAR360°. Más de 20 chavales de entre 18 y 25 años posaron con equipaciones de fútbol de KELME y lucieron toda la gama de colores de la KELME STAR360° ante el objetivo del fotógrafo Víctor Vilches.

Del resultado de esta sesión saldrá la gráfica publicitaria que aparecerá en medios ON LINE y en puntos de venta nacionales e internacionales.



KELME PATROCINA LA CLÁSICA SAN SEBASTIÁN 15 KM.

KELME fue el sponsor técnico oficial de la Clásica San Sebastián 15 KM celebrada el pasado domingo, 16 de octubre, en la capital donostiarra. Durante todo el día del sábado se fueron acercando todos los participantes a los bajos del Estadio Anoeta para la recogida de los dorsales y de la camiseta conmemorativa de la carrera. La prueba que transcurrió con total normalidad con el sol como testigo y con el buen ambiente como anfitrión, contó con la exitosa participación de más de 4.800 atletas y más de 500 patinadores. Los atletas africanos Gebreegziabher y Gebre cumplieron los pronósticos y subieron a lo más alto del podium, y en féminas el título se lo llevó Thrias Gebre en la que fue la gran fiesta del atletismo popular. Quince minutos antes de la prueba salieron los patinadores que disfrutaron en la que para ellos es una de las mejores pruebas que hay en el calendario nacional y europeo. Iñigo Vidondo repitió triunfo en meta en categoría masculina y Berezi Martínez se alzó con el triunfo en categoría femenina. Kelme refuerza sus vínculos con el atletismo y en esta ocasión con una de las pruebas con mayor participación de la zona Norte.



KELME PATROCINA LA XVI QUIXOTE MARATÓN INTERNACIONAL DE CASTILLA-LA MANCHA.

El domingo 30 se trasladó a Ciudad Real la fiesta del atletismo con la celebración de la XVI Quixote Maratón Internacional de Castilla-La Mancha y la I Media Maratón Regional, con casi mil participantes, 1.200 niños en la carrera escolar y 400 voluntarios que contribuyeron a una perfecta organización de estas pruebas. Kelme de la mano de Calderón Ciudad Real, patrocinó la XVI Maratón Popular de Castilla-La Mancha en la que cerca de 360 atletas tomaron la salida y donde los keniatas acapararon los primeros puestos masculinos. Tewodros Zewdu Asfaw se impuso en la XVI Quixote Maratón de principio a fin, corriendo con alegría y llegando con un magnífico tiempo de 02.18.38, que, a punto estuvo de alcanzar el récord de la prueba reina del atletismo castella-manchego (02.18.14). Gema Arenas (Almagro) triunfó en féminas en el maratón. A la entrega de premios acudieron el director general de Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Carlos Martín; la alcaldesa de Ciudad Real, Rosa Romero; el responsable de Deportes de la Diputación Provincial, David Triguero; el coordinador provincial de Educación y Cultura, Miguel Morales; los concejales de Deportes de sendas localidades, César Manrique y Eduardo Zurita y Olallo Fernández, presidente de la Federación de Atletismo de Castilla-La Mancha.

Publicación de **KELME** en la sección de Casos de éxitos/ Proyectos de la página www.impivadisseny.es (octubre 2011)



NO TE OLVIDES... PRÓXIMOS EVENTOS

Del 3 al 6 de noviembre, Enterprise Michelin Meeting Convention, Clermont Ferrand. Francia

Día 4 de noviembre, Gala entrega Premios circuito Diputación Cuenca.

Día 5 de noviembre, III Carrera Popular Los Garres 2011. Murcia

Día 13 de noviembre, Media Maratón Ciudad de Cuenca.

Día 13 de noviembre, XXXI Carrera Popular Mislata

Día 27 de noviembre, XXXIV Maratón Internacional San Sebastián.

Además, estaremos presentes en las revistas del sector DIFFUSION SPORT y TRADESPORT, con varios redaccionales y páginas de publicidad.

I AM 

(30- Septiembre) Presentación oficial del KELME CLUB DE FÚTBOL



DESTACADO

"MEJORA LA IMAGEN DE KELME"



La imagen de **KELME** ha mejorado notablemente el último año según el informe anual del estudio de mercado realizado por Sport Panel. Tanto a nivel comercial como de imagen de marca, **KELME** ha conseguido ascender de forma importante en el ranking de marcas analizadas en el estudio. Sport Panel basa su estudio en las respuestas dadas por puntos de venta al detall de artículos deportivos especialistas y multiproducto a nivel nacional, incluyendo las Islas Canarias, Ceuta y Melilla. En cuanto a la **IMAGEN COMERCIAL**, se valoran aspectos como el trato recibido por la

red de ventas, puntualidad y plazos de entrega en la recepción de pedidos, corrección entre los pedidos comprados y servidos, servicio post-venta y relación comercial en general. **New Millennium Sport** ha conseguido **incrementar en 14 posiciones** su situación en el Ranking Comercial del año 2011, ya que una puntuación de 7,045 la sitúa en el puesto 12, cuando el año 2010 estaba situada en el puesto 26 con 6,61. Asimismo, según el estudio, la **IMAGEN DE MARCA** de **KELME** también ha mejorado sustancialmente ya que ha pasado de estar situada en el puesto 56º en el año 2010 a conseguir la **posición 43º en el año 2011** (de un total de 100 marcas). El análisis de estos datos reflejan el trabajo realizado día a día por todo el equipo **KELME** por conseguir los objetivos planteados por la compañía y nos hace entender que vamos por buen camino aunque todavía nos queda mucho por recorrer y deja patente una vez más la actualidad de nuestro lema: **KELME Nunca te rindas**

